

2019
No.666

CONTENTS



A40

特集

2019年どう攻める ～対応すべき3つのトレンド

1 2019年どう攻める?

2 2019年をこう攻める

【インタビュー】

アマダホールディングス 磯部任 社長

3 メガトレンドに対応せよ

自動化/ IoT・AI/自動車の電動化

4 市場動向とリスク要因

A32

第35回NDマーケティング大賞 岡本工作機械製作所 社長 石井常路 氏

A36

新春対談 2025年の日本の工場 日本工作機械工業会 飯村幸生 会長 × 日本ロボット工業会 橋本康彦 会長

A23

Crossroads

2019年のFA市場は「押し目買い」?!

B15

エディターノート

検証と改善でスキルアップ

A25

Cutting Edge

年度末向け商戦活況に

B17

PERSON

新社長 光洋機械工業 小西義和 さん



A64

FA34社の財務分析

2019年3月期中間決算

A66

マーケティング

A66 オムロンとベンチャーが提携

A68 「アフターJIMTOF」始まる

A70 イスカル 経営トップ交代

A71 IoTの事例や製品のセミナー開催

A72 微細加工工業会が発足

A73

ロボット

HCIがロボットセンター開設

A111

連載

A111 人に知恵 現場に技 第143回 入曽精密

町工場の体をなす切削研究所

A114 今に花咲き実を結ぶ Robotics 後編

中京大学 工学部 機械システム工学科 学部長・教授 橋本 学 氏

A127 今月の一品 自慢の製品を紹介 第22回

LNSジャパン/TURBO SFCCompact (ターボ・エスエフ・コンパクト)

A122

随想

人生一直線 第10回

東陽 羽賀 昭雄 会長

長男口説き社長に

A27

インデックス

A27 告知板

A116 Monthly Data Box

A124 新製品プレビュー

A134 統計マンスリー

A63、A109、A138

A139、B14、B16
B18、B20

B19

B21

B22

NEWS FILE

FA短信

海外短信

設備投資短信